Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2015–2016

Vragen gesteld door de leden der Kamer

2015Z22186

Vragen van het lid **Voortman** (GroenLinks) aan de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport over *het overtreden van regels van de farmaceutische industrie* (ingezonden 23 november 2015).

Vraag 1
Bent u bekend met het bericht «Recordboetes voor verboden reclame farmaceuten»?[1]

Vraag 2
Klopt het dat er vorig jaar 836.123 euro aan boetes aan de farmaceutische industrie is uitgedeeld?

Vraag 3
Is het u bekend welke overtredingen zijn geconstateerd?

Vraag 4
Hoe kan het dat dit bedrag in 2014 zo veel hoger ligt dan andere jaren?

Vraag 5
Waarom komt deze informatie pas openbaar nadat er een WOB-verzoek is ingediend?

Vraag 6
Wilt u de Inspectie voor de Gezondheidszorg (IGZ) verzoeken om jaarlijks te rapporteren over welke overtredingen er begaan zijn en hoeveel boetes er zijn opgelegd? Zo nee, waarom niet?

Vraag 7
Hoe staat u tegenover het verplichten van farmaceutische bedrijven om actief meer openbaarheid te geven en bent u bereid hiertoe maatregelen te nemen?

Vraag 8
Hoeveel capaciteit (fte's) heeft de IGZ en is dit genoeg capaciteit om in te zetten op de bestrijding van verboden reclamehandelingen of is deze, zoals het bovengenoemde artikel stelt, te beperkt?

[1] Volkskrant: «Recordboetes voor verboden reclame farmaceuten», 19 november 2015

Vraag 9
Bent u bereid om meer fte's op de bestrijding van verboden reclamehandelingen te zetten? Zo ja, hoeveel en zo nee, waarom niet?

Vraag 10
Welke maatregelen kan en wilt u nemen om ervoor te zorgen dat de farmaceutische bedrijven beter de regels naleven en zich richten op de zorg voor de patiënt in plaats van het maximaliseren van de verkoop van hun medicijn?

Vraag 11
Bent u bekend met de commercials die farmaceutisch bedrijf Mylan uitzendt in de reclamezendtijd van Nederlandse zenders?

Vraag 12
Vindt u het wenselijk dat farmaceutische bedrijven reclame uitzenden op Nederlandse zenders?

Vraag 13
Waar liggen wat u betreft de grenzen aan reclame door geneesmiddelenfabrikanten?

Vraag 14
Deelt u de mening dat reclame door geneesmiddelenfabrikanten niet in het publiek belang is en bent u bereid te onderzoeken op welke wijze reclame-uitingen door fabrikanten van op recept verkrijgbare geneesmiddelen kan worden tegengegaan?